11 DÉCEMBRE 2020

BORDEAUX

650 €

SÉMINAIRE

LES CABINETS DENTAIRES & LES RÉSEAUX SOCIAUX

CRÉER UNE COMMUNAUTÉ ET LA FAIRE GRANDIR

LISA WIELAND
Identité visuelle & communication digitale

Dr. CYRIL GAILLARD
chirurgien dentiste / conférencier / coach

GAD
GLOBAL ADVANCED DENTISTRY

OBJECTIF

Une approche pas à pas
pour un résultat reproductible

INFORMATIONS

+33 (0) 6 09 13 52 41
contact@gad-center.com

LES CABINETS DENTAIRES & LES RÉSEAUX SOCIAUX

CRÉER UNE COMMUNAUTÉ ET LA FAIRE GRANDIR

SÉMINAIRE LE VENDREDI 11 DÉCEMBRE 2020 - 650 €

À BORDEAUX

On aurait tendance à croire qu'être présent sur les réseaux sociaux en tant que cabinet dentaire est un peu difficile à envisager. Avoir une présence en ligne, montrer son cabinet, son équipe, ses pratiques et ses spécialités, tout cela ne serait-ce pas un peu rébarbatif ? Rejoignez-nous pour une journée qui vous fera changer d'avis et vous donnera envie de vous y mettre au plus vite ! On vous explique la théorie nécessaire à éviter les erreurs de débutants, tout en vous donnant des clés stratégiques et méthodiques pour le contenu et l'organisation, afin que vous aussi, vous trouviez votre place en ligne.

OBJECTIFS MATIN

Déterminer son identité visuelle :
la maîtriser pour diffuser une communication cohérente et efficace

Tour d'horizon des réseaux sociaux principaux :
choisir le ou les réseaux qui nous conviennent

Focus Facebook & Instagram :
comptes perso/pro, les fonctionnalités principales, définition des rôles

OBJECTIFS APRÈS-MIDI

Définir sa cible pour mieux lui parler

Définir des thèmes pour créer son contenu

La matière visuelle (logo, photo, vidéo, etc)

Méthode : planning et préparation pour une année complète

Gestion globale : veille, boosts et entretien

TRAVAUX PRATIQUES ET DIRIGÉS

GAD
GLOBAL ADVANCED DENTISTRY